

ประจำวัน ที่ 1 เมษายน 2563

www.newsconnex.com

PORT ผลงานโตตามแผน

■ ทุกธุรกิจเดินหน้า-हालुक้าเพิ่ม ■ เชื่อโควิดหาย-ขนส่งฟื้นแน่



บัญชา
ครุจิตร

นิวิศ คอนเน็คท์ - PORT ยืนยันรายได้ปีนี้โต 5% ตามการขยายธุรกิจ เชื้อการแพร่ระบาดโควิด-19 จะคลี่คลายโดยเร็ว หนุนขนส่งกลับมาเติบโตได้

นายบัญชา ครุจิตร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สหไทย เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) หรือ PORT เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้ปี 2563 เติบโต 5% จากปีก่อนทำได้ 1,558.91 ล้านบาท โดยกลุ่ม TERMINAL ซึ่งเป็นการให้บริการขนส่งทางเรือ (BBT) บริษัท ตั้งเป้ามีความสามารถในการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 180,000 TEUs ภายในปีนี้ หลังจากปีที่ผ่านมาได้มีการขยายพื้นที่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ขณะที่ธุรกิจขนส่งทางรถ (BTS) ในปีนี้ บริษัทฯ คงเดินหน้าให้บริการขนส่งสินค้ามายัง BBT เช่นเคย และมีแผนจะขยายไปยังลูกค้ารายอื่นๆ ด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทฯ คาดว่าปีนี้

การขนส่งทางรถจะมีไม่ต่ำกว่า 80,000 TEUs พร้อมกันนี้ บริษัทยอมรับว่าธุรกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยผลกระทบดังกล่าวตั้งแต่เดือนก.พ.ที่ผ่านมา หลังประเทศจีนซึ่งเป็นคู่ค้ารายสำคัญได้มีการ

ปิดท่าเรือขนส่งตามประกาศของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ในประเทศจีนเริ่มปรับตัวดีขึ้นหลังรัฐบาลใช้ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาเพียง 1-2 เดือนเท่านั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าเดือน เม.ย.นี้ ปริมาณการใช้เรือเพื่อขนส่งจากจีน จะกลับมาเติบโตได้ดีอีกครั้ง

ส่วนการส่งออกและนำเข้าทางฝั่งยุโรปและอเมริกา ได้รับผลกระทบเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากอเมริกาเพียง 5% เยอรมัน 4% ส่วนอิตาลี และสเปน 2% เท่านั้น ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะคลี่คลายลงภายในระยะเวลา 2-3 เดือนนี้ ซึ่งเชื่อว่าครึ่งปีหลัง ปริมาณการนำเข้าและส่งออกสินค้าจะกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง.

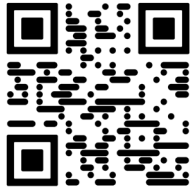


ชิงทุนการศึกษา.... ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ประกาศรับสมัครนักเรียน นักศึกษาจากทั่วอาเซียน เพื่อชิงทุนการศึกษา CIMB ASEAN Scholarship ประจำปี 63 เพื่อศึกษาในระดับปริญญาตรีทั้งในและต่างประเทศ และเมื่อสำเร็จการศึกษา ยังมีโอกาสได้ร่วมงานกับกลุ่มซีไอเอ็มบีที่มีเครือข่ายในประเทศต่างๆ ทั่วอาเซียน ภายใต้โปรแกรม The Complete BankerTM เปิดรับสมัครทางออนไลน์แล้ววันนี้ - 15 เม.ย. 63 ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://careers.cimb.com/students/cimb-asean-scholarship> หรือโทร. 02 638 8111

BANPU



TQM
INSURANCE BROKER
ทีคิวเอ็ม อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์



ITEL ฝ่าโควิด-ลุยเป้า 2.4 พันลบ.



ณัฐนัย
อนันตรัมพร

นิวส์ คอนเน็กซ์ – ITEL พลิกวิกฤติ COVID-19 ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ จัดเต็มโครงข่ายรองรับ Work From Home พร้อมเดินหน้าลุยงาน 5G มั่นใจรายได้ 2,400 ล้านบาทตามเป้า

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 นั้น จากการประเมินแล้ว ITEL ไม่ได้รับผลกระทบเนื่องจาก ITEL มีมาตรการรับมือ และติดตาม

ประเมินความเสี่ยงในทุกๆ ด้านอย่างใกล้ชิด ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ โดยได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การหรือทางโทรศัพท์ หรือติดต่อทาง Video Conference เพื่อลดความเสี่ยง

ส่วนพนักงาน ลูกค้า รวมถึงพันธมิตร ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการเข้าเสนอขายบริการ และการประชุม เป็นการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์มากขึ้นส่วนงานให้บริการด้านการติดตั้ง

รวมถึงการดูแลซ่อมบำรุงเพื่อให้การใช้งานของลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพสูงสุด ITEL ได้จัดเตรียมทีมงานวิศวกรผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำงานสลับกันตามความเหมาะสมและแยกพื้นที่ในการทำงานเพื่อลดการข้ามพื้นที่ซึ่งอาจเป็นความเสี่ยงทำให้เกิดการแพร่ระบาดระหว่างกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ เพื่อรองรับการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ของลูกค้าเบื้องต้น ITEL ได้พิจารณาที่จะเพิ่มขนาดช่องสัญญาณให้กับลูกค้าทุกรายมากขึ้นเป็น 2 เท่าเพื่อรองรับปริมาณการใช้งานที่อาจสูงขึ้น จนส่งผลให้การทำงานผ่านระบบออนไลน์เกิดเป็นคอขวด ขณะที่การประมูลงานทั้งของภาครัฐและเอกชนยังคงความพร้อมเพื่อประมูลงานตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะงานติดตั้งระบบ 5G ซึ่งเริ่มเข้าสู่โหมดการลงทุนหลังการประมูลคลื่นความถี่ในการให้บริการ 5G และยังคงมั่นใจว่าในปีนี้จะทำรายได้เติบโตตามเป้าหมายที่ 2,400 ล้านบาท ภายใต้วิกฤติโรคระบาด

EPG แจง Aeroflex สหรัฐฯ ไม่สะดุด

นิวส์ คอนเน็กซ์ – EPG กำหนดมาตรการสู้โควิด-19 ในบริษัทย่อย Aeroflex USA Inc. สหรัฐฯ หลังรัฐอนุญาตให้เปิดดำเนินงานได้เนื่องจากอยู่ในหมวดสินค้าจำเป็น

นายเจเลีย วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและภาคธุรกิจทั่วโลก รวมถึงบริษัทย่อย Aeroflex USA Inc. ในสหรัฐฯ โดยในสหรัฐฯ มีจำนวนผู้ติดเชื้อมากที่สุดในโลก จึงมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดที่เข้มงวดขึ้น

โดยเมื่อเร็วๆ นี้ผู้แทนจากเทศมณฑลมอนโร รัฐเทนเนสซี สหรัฐฯ ได้เข้าตรวจสอบบริษัทที่อยู่ในเขตรับผิดชอบ และได้ให้ความเห็นว่าสินค้า Aeroflex เป็นสินค้าจำเป็นของประชาชนที่ใช้ในระบบปรับอากาศ อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อุตสาหกรรมยา และคลีนรูม เป็นต้น จึงขอให้บริษัทเปิดทำการอย่างต่อเนื่อง หรือหากจำเป็นให้หยุดงานเป็นการชั่วคราวเท่านั้น

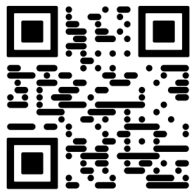
ทั้งนี้ Aeroflex USA Inc. ได้วางมาตรการคุมเข้มป้องกันการแพร่ระบาดภายในโรงงาน มีการคัดกรอง และการแยกโซนการทำงานในแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน

สำหรับในประเทศไทย เริ่มทดสอบการผลิต

และดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงงานแอร์โรเฟล็กซ์ 5 ที่ จ.ระยอง เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มฉนวนยางท่อและฉนวนกันความร้อนได้หลังคาซึ่งจะทำให้กลุ่มแอร์โรเฟล็กซ์มีกำลังการผลิตประมาณ 30,000 ตัน/ปี สามารถขยายตลาดไปได้ทั่วทวีปเอเชียและทั่วโลกต่อไป



เจเลีย
วิฑูรปกรณ์



RML ปรับกลยุทธ์รุกตลาดออนไลน์



นิวส์ คอนเน็คท์ - RML ปรับแผนธุรกิจปี 63 รับมือวิกฤติไวรัสโควิด-19 เดินหน้าเชิงรุก Strategic Marketing พร้อมนำเสนอโครงการ คอนโดมิเนียมเพื่อการลงทุน

นายไอลอเนล ลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ RML เปิดเผยว่า บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ด้วยการ มุ่งเน้นทำการตลาดเชิงรุก (Strategic Marketing) สร้างโอกาสการเติบโตในธุรกิจหลัก ตอบรับ สถานการณ์ในปัจจุบัน โดยบริษัทออกโปรดักส์ สำหรับการลงทุนในคอนโดเพื่อปล่อยเช่า ในโครงการ คอนโดมิเนียมระดับลักซ์ชัวรี่บนทำเลใจกลางเมือง เช่น เดอะ ลอฟท์ อโศก, เดอะ ดิโพลเมท 39 และเดอะ ดิโพลเมท สาทร ภายใต้การบริหารงาน จาก Klapsons The River Residences Bangkok และบริษัท อสังหา เรียลตี้ บริษัทย่อยของ RML ซึ่งคาดว่าจะได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากนักลงทุน



นอกจากนี้บริษัทวางแผนส่งเสริมการขาย ผ่านช่องทาง Online ด้วยกลยุทธ์ O2O (Online to Offline) เพื่อให้ลูกค้าสามารถรับชมโครงการ ระดับลักซ์ชัวรี่ผ่านระบบ Online ก่อนตัดสินใจ

เข้าชมโครงการจริง เพื่อกระตุ้นความต้องการ ซื้อและเข้าถึงลูกค้าโดยตรง และในช่วง สถานการณ์นี้ยังเป็นช่องทางที่สามารถสร้างความปลอดภัยด้านสุขภาพให้กับลูกค้าอีกด้วย ซึ่งคาดว่าจะสามารถผลักดันยอดขายโครงการ ได้เพิ่มมากขึ้น

สำหรับปีนี้บริษัทวางแผนการเปิดโครงการ คอนโดมิเนียมระดับลักซ์ชัวรี่ใหม่ 1 โครงการ บนถนนสุขุมวิท ซอย 38 ซึ่งจะเป็นโครงการ ร่วมทุนโครงการที่ 3 กับพันธมิตร “โตเกียวกาเทโมโนะ” ขณะที่ธุรกิจ Recurring Income ประกอบด้วย ธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจโรงแรม ได้รับผลกระทบจากการ แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงได้เลื่อน เปิดตัวโรงแรม HOTEL KITCH ไปเป็น ช่วงครึ่งปีหลังและมีแผนจะเปิดตัวโรงแรมใหม่ อีก 1 แห่ง ตั้งอยู่ในย่านสุขุมวิท จำนวน 300 ห้อง โดยปัจจุบันบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) ณ สิ้นปี 62 มีมูลค่ารวม 8,010.5 ล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่ปี 63 เป็นต้นไป

ภาพข่าว



เชลล์แจกฟรี! เจลล้างมือแอลกอฮอล์

บริษัท เชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ห่วงใยสุขภาพสมาชิกเชลล์ คลับสมาร์ตแจกฟรี เจลล้างมือแอลกอฮอล์ 72% จำนวน 10,000 ชิ้น เพื่อฆ่าเชื้อโรค แบคทีเรีย และ เชื้อไวรัส ช่วยดูแลสุขภาพอนามัย โดยสมาชิกคลับสมาร์ตสามารถลงทะเบียนรับเจล ล้างมือแอลกอฮอล์ได้ฟรีผ่านช่องทางออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 หรือจนกว่าของจะหมด โดยสมาชิกเชลล์คลับสมาร์ตสามารถลงทะเบียนรับฟรี เจลล้างมือแอลกอฮอล์ผ่านทางเว็บไซต์ www.shellsmart.com และ Shell Line Official Account ได้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 เป็นต้นไป

บัตรเครดิตที่เอ็มบี ให้สิทธิพิเศษ 2 ต่อ

บัตรเครดิตที่เอ็มบี ให้ลูกค้า Rolex ได้รับสิทธิพิเศษ เมื่อใช้จ่ายที่ร้าน Time Midas ตัวแทนจำหน่าย Rolex อย่างเป็นทางการ ได้รับสิทธิพิเศษ ต่อที่ 1 รับเครดิต เงินคืนรวมสูงสุด 30,000 บาท/บัตร ตลอดรายการ ยอดใช้จ่าย 50,000 บาทขึ้นไป/เชลล์สลิป รับเครดิตเงินคืน 900 บาท ยอดใช้จ่าย 120,000 บาทขึ้นไป/เชลล์สลิป รับเครดิตเงินคืน 2,500 บาท ยอดใช้จ่าย 300,000 บาทขึ้นไป/เชลล์สลิป รับเครดิตเงินคืน 7,000 บาท ยอดใช้จ่าย 500,000 บาทขึ้นไป/เชลล์สลิป รับเครดิตเงินคืน 15,000 บาท ต่อที่ 2 แบ่งชำระได้ 0% นาน 3 เดือน เมื่อใช้บริการ TMB So GooOD สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ TMB Contact Center โทร. 1558

